



## **DISCIPLINARE PER L'ADESIONE A GEOFOOD**

**DEI PRODUTTORI AGRICOLI, AZIENDE AGROALIMENTARI ARTIGIANALE E LE ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE ALL'INTERNO DEL TERRITORIO DEL ROCCA DI CERERE UNESCO GLOBAL GEOPARK**

### **ART. 1 - Finalità**

GEOfood è un'iniziativa il cui fine è promuovere e supportare le comunità locali degli UNESCO Global Geoparks.

Il logo GEOfood, progettato nell'ambito dei Global Geoparks dell'UNESCO, può essere utilizzato solamente nei territori designati come "UNESCO Global Geoparks".

GEOfood ha come obiettivo la creazione di un network di partner attraverso gli UNESCO Global Geoparks con la missione comune di influenzare politiche locali, nazionali o regionali verso l'adozione di sistemi produttivi agricoli innovativi e strategie di pianificazione territoriale che possano rafforzare le connessioni tra ambiente rurale e urbano coinvolgendo i produttori agricoli, le aziende agroalimentari artigianali e le attività di ristorazione del territorio.

Il Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark ha aderito alla Rete GEOfood.

Possono aderire a GEOfood, e quindi utilizzarne il logo, soltanto i produttori agricoli, le aziende agroalimentari artigianali e le attività di ristorazione che possono garantire gli standard di qualità e che in particolare siano attivi nella:

- promozione della biodiversità e della qualità dei suoli attraverso adozione di forme di agricoltura responsabile e pratiche agricole sostenibili;
- creazione e vendita di cibo salutare, soprattutto implementando pratiche di gestione integrata di pesticidi a coltivazioni non invasive dal punto di vista chimico e farmaceutico;
- uso responsabile delle risorse idriche;
- sistemi efficaci di economia circolare;
- coltivazione di prodotti stagionali;
- rispetto dei diritti dei lavoratori lungo tutta la catena dei processi produttivi.

### **ART. 2 - Oggetto**

Il presente disciplinare regola la concessione dell'uso del logo GEOfood ai produttori agricoli, le aziende agroalimentari artigianali e le attività di ristorazione operanti all'interno del territorio del Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark e della buffer zone così come indicato nell'Allegato 1.

Le materie prime che costituiscono i prodotti GEOfood devono provenire dalla zona del Geopark e/o dalla "buffer zone".

Le materie prime possono essere lavorate anche fuori dall'area del Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark e/o fuori dalla "buffer zone".

Gli aderenti al progetto devono sottoscrivere e condividere i Criteri ed il Manifesto di GEOfood di cui l'Allegato 2.

### **ART. 3 - Buffer Zone**

Il Geopark ha facoltà di individuare e stabilire una buffer zone che deve essere contigua ai



confini del Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark.

La scelta della “buffer zone” deve essere descritta nell’etichetta del prodotto o nel materiale informativo, insieme alla descrizione geologica.

La scelta deve essere motivata ed in coerenza con il paesaggio geologico del Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark.

#### **ART. 4 - Requisiti di ammissione**

I requisiti richiesti per l’ottenimento dell’uso del logo si distinguono in:

##### **a. Requisiti obbligatori:**

Tali requisiti sono uguali indipendentemente dalla tipologia di impresa/struttura e comprendono le seguenti categorie:

##### • Requisiti di appartenenza:

Localizzazione dei produttori, delle aziende operanti, dei prodotti agricoli e delle produzioni alimentari all’interno del territorio del Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark e/o nella buffer zone.

##### • Requisiti di legalità:

Rispetto delle norme vigenti in materia di: CCNL del settore di appartenenza, sicurezza sul lavoro, igiene degli alimenti e regolarità assicurativa e contributiva.

##### **b. Requisiti di qualità:**

##### • Aziende agricole e aziende agroalimentari artigianali:

I prodotti GEOfood devono esprimere una forte connessione con il patrimonio geologico locale.

Le categorie per la realizzazione dei prodotti GEOfood a seconda del processo produttivo sono due:

- Materie prime: verdure, legumi, frutta, frutta secca, carne, funghi, olio, miele, latte, bacche, cereali, erbe aromatiche, spezie, ecc.

- Prodotti artigianali: cibo o bevande originate dalla combinazione o dalla trasformazione di materie prime ottenute nel Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark o nella zona “buffer” come: farina, formaggio, vino, birra, biscotti, pane, dolci, confetture, marmellate, pasta, passate di verdure ecc.

Sale e zucchero possono provenire da aree esterne al Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark e dalla buffer zone e non vengono considerati rilevanti per la composizione di prodotti GEOfood.

I prodotti GEOfood devono essere composti solo da materie prime provenienti dal Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark e dalla buffer zone.

I produttori agricoli e le aziende agroalimentari artigianali, inoltre, si impegnano:

- a limitare i consumi idrici ed energetici prevedendo specifici obiettivi di miglioramento;

- a promuovere il comportamento e scelte per acquisti ecocompatibili;



- a sensibilizzare il personale sui temi dell'ambiente;
- a promuovere presso la propria clientela comportamenti ecosostenibili;
- a fornire annualmente al Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark una relazione sulle proprie attività.

• Attività di ristorazione:

Il logo GEOfood deve essere chiaramente visibile nei ristoranti in tutta la loro attività promozionale.

Il menù GEOfood deve essere ispirato al patrimonio geologico evidenziando l'importanza della connessione del cibo con la geo identità del luogo.

I ristoranti devono elaborare un menù GEOfood con almeno il 50% di materie prime locali (cioè provenienti dal territorio del Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark e/o della "buffer zone").

I ristoranti GEOfood devono elaborare un menù GEOfood con cadenza stagionale almeno annuale.

I ristoranti e il Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark si impegnano a promuoversi reciprocamente attraverso l'uso dei loghi, brochure informative e il web. Le strutture di ristorazione si impegnano:

- a limitare i consumi idrici ed energetici prevedendo specifici obiettivi di miglioramento;
- a promuovere il comportamento e scelte per acquisti ecocompatibili;
- a sensibilizzare il personale sui temi dell'ambiente;
- a promuovere presso la propria clientela comportamenti ecosostenibili;
- a fornire annualmente al Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark una relazione sulle proprie attività.

**c. Condivisione dei Criteri e del Manifesto di GEOfood (Allegato 2)**

Tutti i soggetti per aderire devono sottoscrivere e condividere i contenuti dei Criteri e del Manifesto GEOfood e del presente disciplinare.

**ART. 5 - Modalità procedurali di adesione**

La richiesta di adesione, comprensiva di autocertificazione del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere indirizzata al Rocca di Cerere Geopark dal Legale Rappresentante del soggetto richiedente, utilizzando il modello riportato nell'Allegato 3.

L'adesione è volontaria e gratuita e non comporta nessun onere.

Non sono previste scadenze di termini di presentazione e la procedura di adesione è sempre aperta a partire dalla data della pubblicazione dell'avviso di cui il presente disciplinare.

La richiesta deve essere inviata nei seguenti modi:

- via PEC all'indirizzo [roccadicerere@pec.it](mailto:roccadicerere@pec.it);



\_\_\_via posta raccomandata all'indirizzo Società Consortile a.r.l. Rocca di Cerere Geopark, via Vulturo 34, 94100 Enna;

Non saranno ammesse richieste inviate via email ordinaria.

Il Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark dopo aver effettuato una istruttoria e le necessarie verifiche invia la comunicazione di adesione al richiedente e inserisce il suo nome nell'elenco delle strutture GEOfood nel proprio sito web: [www.roccadicereregeopark.it](http://www.roccadicereregeopark.it)  
L'adesione è riconosciuta al richiedente per un periodo di 2 (due) anni e può essere prorogata.

I dati personali saranno trattati ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016. I dati personali saranno utilizzati solamente per assicurare il corretto adempimento delle pratiche connesse al progetto e non saranno trasferiti in alcun modo a Terzi.

Agli aderenti verrà chiesta specifica autorizzazione per la pubblicazione dei dati aziendali sul sito web del Geopark.

#### **ART. 6 - Impegni degli aderenti al disciplinare**

Gli aderenti al progetto GEOfood devono:

- ottemperare quanto previsto dal presente disciplinare;
- cooperare in un sistema di rete con gli altri aderenti e con il Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark;
- perseguire progetti legati alla sostenibilità ed al risparmio energetico;
- implementare azioni di tutela dell'ambiente e dell'ecosistema;
- sottoscrivere e seguire il Manifesto GEOfood e sottostare ai Criteri del progetto;
- promuovere l'utilizzo di cibo locale nell'uso comune, sia nel settore privato che pubblico, sia nei ristoranti che negli hotel, in ogni singola abitazione e nei servizi pubblici come mense, scuole o uffici;
- partecipare alle riunioni periodiche e all'assemblea plenaria annuale indette dal Rocca di Cerere Geopark;
- partecipare ad un corso di formazione di almeno 4 ore annuali organizzato dal Geopark sugli aspetti culturali e ambientali del territorio e del Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark.

#### **ART. 7 - Compiti del Rocca di Cerere Geopark**

Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark implementa il progetto per le imprese locali:

- offrendo loro opportunità per la promozione del logo GEOfood;
- partecipando alla ricerca di finanziamenti per realizzare progetti di sostenibilità ambientale e culturale;
- attivando politiche di animazione territoriale per favorire lo sviluppo di un'economia sostenibile e green tramite la Rete Mondiale degli UNESCO Global Geoparks;
- rafforzando il rapporto tra la (geo)identità del Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark e



le imprese locali;

- cooperando con le imprese locali per l'elaborazione di proposte di progetto comuni per supportare i Network europeo e mondiale dei Geopark, sviluppando progetti educativi focalizzati sulla riduzione dello spreco di cibo, economia circolare, sviluppo sostenibile e turismo;
- effettuando verifiche periodiche per accertare l'effettiva aderenza delle attività e dei requisiti degli aderenti al presente disciplinare ed al Manifesto GEOfood.

#### **ART. 8 - Titolarità del logo GEOfood**

Il logo GEOfood è un marchio registrato ed è di proprietà di GEOfood International AS. GEOfood International AS ha concesso al Rocca di Cerere Geopark, che fa parte della Rete Internazionale GEOfood in quanto membro dei Global Geoparks Network UNESCO, la facoltà di far aderire le strutture del territorio al progetto e far utilizzare il logo secondo le disposizioni definite dai Criteri e dal Manifesto di GEOfood.

#### **ART. 9 - Uso del logo GEOfood**

Solo i produttori o le aziende autorizzate per iscritto da Rocca di Cerere UNESCO Global Geoparks possono utilizzare il logo GEOfood.

L'uso del logo deve seguire le linee guida che verranno inviate con la lettera di accoglimento della richiesta di adesione.

Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark è responsabile localmente dell'uso del logo e del rispetto da parte dei soggetti aderenti ai Criteri e al Manifesto di GEOFood.

#### **ART. 10 - Attività di verifica**

Il Rocca di Cerere Geopark ha il compito di attuare l'attività di controllo tesa ad accertare che l'aderente al progetto agisca nei modi e nei termini previsti dal presente disciplinare. Il Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark si riserva di:

- richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti alle strutture aderenti;
- eseguire controlli per accertare la condotta corretta delle strutture secondo le indicazioni del presente disciplinare;
- comunicare alle strutture aderenti al progetto la non conformità ai requisiti eventualmente riscontrata e le azioni correttive da intraprendere.

#### **ART. 11 - Sospensione o revoca**

Qualora a seguito delle attività di verifica risultino irregolarità nella conduzione delle azioni e nell'utilizzo del logo GEOfood e/o il venir meno di requisiti che avevano determinato l'adesione, il Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark potrà disporre, la sospensione o la revoca, che verrà comunicata all'interessato tramite posta elettronica certificata.

La revoca è disposta nel caso in cui vengano meno quei requisiti obbligatori e gli stessi non possano essere ripristinati entro un arco temporale di 30 giorni dalla loro perdita.



La sospensione è invece disposta qualora vengano meno uno o più requisiti obbligatori nuovamente acquisibili entro un arco temporale di 30 giorni dalla loro perdita.

#### **ART. 12 - Risoluzione delle controversie**

Tutte le controversie inerenti il presente disciplinare saranno sottoposte ad un preliminare tentativo di mediazione dinanzi all'Ufficio di Conciliazione - Sede operativa di Enna della Camera di Commercio di Palermo ed Enna.

Qualora la mediazione abbia esito negativo, le medesime controversie saranno deferite in arbitrato rituale della Camera di Commercio di Palermo ed Enna.

#### **ART. 13 - Rinuncia**

Gli aderenti al progetto GEOfood hanno il diritto di rinunciare alla loro adesione e all'uso del logo in qualsiasi momento dandone comunicazione al Rocca di Cerere Geopark nei seguenti modi:

- via PEC all'indirizzo [roccadicerere@pec.it](mailto:roccadicerere@pec.it);

- via posta all'indirizzo Società Consortile a.r.l. Rocca di Cerere Geopark, via Vulturo 34, 94100 Enna.

Non saranno ammesse le comunicazioni inviate via email ordinaria.

La rinuncia comporta la cancellazione dall'elenco dei soggetti aderenti GEOfood pubblicato sul sito del Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark [www.roccadicereregeopark.it](http://www.roccadicereregeopark.it)

#### **ART. 14 - Validità**

Il presente disciplinare ha validità fino al 31/12/2029. Il rinnovo senza modifiche è automatico per altri 5 anni e non comporta nuova sottoscrizione.

Lo stesso può essere rinnovato anche con modifiche previa nuova sottoscrizione per presa visione ed accettazione da parte degli aderenti.

L'eventuale ampliamento dei confini del territorio del Rocca di Cerere UNESCO Global Geopark e della buffer zone che modifica l'Allegato 1 del presente disciplinare rende necessario l'approvazione con apposito atto del Geopark del nuovo allegato, ma non dell'intero disciplinare.